

Las hay informativas, dinámicas e interactivas

➤ Desarrolladores te dicen qué tomar en cuenta al solicitar una aplicación móvil

Alejandro González

Que tu empresa tenga su propia app no es tan sencillo como parece. Rodrigo Zubeldía, de Arbiec; Erick Zárate, de IntéliGen México; Juan Héctor Medina, de Mesquittestudio; Ignacio Bermeo, de Nash; y Alejandro García, de Yamblet, cotizaron tres aplicaciones. Una versión es sencilla, otra de complejidad media y, una más, avanzada.

Cotiza el precio DE TU APP

Así están los precios

Compara cinco cotizaciones de tres tipos de aplicaciones para móviles con tres niveles de complejidad. (Pesos)

TIPO	COMPLEJIDAD	CARACTERÍSTICAS	PLATAFORMAS	ARBIEC	INTÉLIGEN MÉXICO	MESQUITESTUDIO	NASH	YAMBLET
Informativa	Básica	Información, mapas, horarios	Para iOS y Android	157,000	109,000	84,000	37,000	735,000
Dinámica	Media	Horarios, agenda, redes sociales, videos streaming	Para iOS y Android	NA*	219,000	141,000	70,000	250,000
Interactiva	Avanzada	Cartelera, trailers, compra electrónica, seguridad, elige asiento, guarda en agenda	Para iOS y Android	586,000	600,000	176,000	250,000	750,000

*NA: No aplica. Nota: Los precios son aproximados. Información proporcionada por la empresa desarrolladora. Los precios pueden variar según requerimientos específicos.

El proceso

Desarrolladores de apps te dicen cuál es el paso a paso.

- 1 Cliente y desarrollador se reunirán para comunicar la necesidad de tener una app para el negocio y explorar las opciones.
- 2 El desarrollador presenta al cliente varias opciones de diseño gráfico, o bien, si el cliente tiene a su propio diseñador, este facilita las plantillas a los desarrolladores.
- 3 Una vez que deciden qué app requieren y su identidad gráfica, viene la etapa de desarrollo que dura desde 2 semanas hasta 17 semanas.
- 4 Durante el desarrollo son presentados avances a los clientes para modificar detalles o hacer ajustes.
- 5 Una vez aprobada la app por el cliente, continúa el proceso de

- autorización para publicarla en las tiendas de aplicaciones. Cada tienda tiene sus propias políticas y el tiempo de aprobación varía.
- 6 La tienda de apps la rechaza para que el desarrollador haga los cambios pertinentes o la acepta.
- 7 Una vez autorizada por la tienda, es publicada y está disponible para su descarga.
- 8 Es importante que el cliente sepa que se le debe dar soporte, garantía y mantenimiento de la app. La garantía incluye defectos en programación, el mantenimiento implica que el estudio de desarrollo la modifique para agregar características y el soporte lo referente a solucionar problemas de funcionamiento o fallas en los servidores, por ejemplo.

Antes de pedir tu app

Es necesario que los clientes se tomen su tiempo para pensar para qué necesitan una aplicación.

- 1 Define qué es lo que quieres lograr con tu app, estructura un plan mercadológico detrás de ella y evita hacerlo por moda.
- 2 Considera tener varias entrevistas con el desarrollador para que le expliques qué estrategias adicionales, por ejemplo de redes sociales, vas a requerir para complementar tu app.
- 3 Define los alcances, plazos y costos para mandar a hacer tu app. Toma en cuenta que las apps requieren de mantenimiento o actualizaciones si quieres que tengan éxito, por lo que el desarrollador cobrará estos extras.
- 4 Define el contenido de tu app: las hay de información, juegos, promociones, herramientas y otras son de operación interna.
- 5 Para que funcione la app se requiere infraestructura tecnológica. Esto quiere decir que necesitas servidores de donde la app tome la información y gente encargada actualizarla, respaldarla, etcétera. Hay desarrolladores que ofrecen sus propios servidores o el de terceros para montar la aplicación.
- 6 La app debe ajustarse a las políticas de publicación de cada plataforma, por lo que es importante informarse para no llevarse una sorpresa a la mera hora.
- 7 Hay desarrolladores que hacen la app como servicio, es decir no cobran únicamente por el desarrollo, sino una cuota mensual para los costos añadidos de tener funcionando la aplicación

STARTUPEANDO

[Lo que hacen los emprendedores mexicanos]

Prestan dinero por Facebook



➤ Al principio, Armando Kuroda daba los préstamos de su bolsa.

Cora Bravo

Armando Kuroda creyó que era una locura, de esas que pueden tener éxito. Estructuró más o menos el plan, contactó a dos de sus mejores amigos y fue así como creó Credilike.me, un nuevo modelo de riesgo de crédito basado en el prestigio en Facebook. Para ser sujeto de crédito es necesario contar con al menos 500 amigos y ser validado por 12 contactos que den "Me Gusta" a la solicitud pública del usuario y escriban por qué eres confiable. Para Kuroda, los modelos de riesgo de crédito que emplean las instituciones financieras son insuficientes. La gente tiene que reunir muchos documentos que no siempre poseen, ni garantizan su confiabilidad. "A un chavo de 20 años lo identificas mejor con lo que suabes a Facebook que con su credencial para votar", explicó. Y funcionó. A dos años de crear la aplicación para Facebook y la plataforma en línea, Credilike.me ha otorgado más 380 operaciones con 120 clientes distintos donde uno de cada cinco clientes no paga en tiempo y forma su préstamo. Además, afirmaron que reciente-

Credilike.me es una solución hecha en el País, pensada en todos los mexicanos que podemos pagar, pero no tenemos cómo demostrarlo"

Armando Kuroda, fundador de Credilike.me

mente fue adquirida al 50 por ciento por dos instituciones financieras.

"Comenzamos con dinero propio porque nadie más quería entrarle a esto. Nosotros de nuestra bolsa le prestamos a la gente. Nuestra intención no era ganar dinero desde el principio, más bien queríamos experimentar", detalló.

Los clientes solicitan el pago desde el sitio en línea y los préstamos van de 2 mil a 5 mil pesos. Se registran a través de Facebook e ingresan su número de cuenta para recibir el préstamo en caso de que sean avalados por 12 contactos o más. En cuanto cumplen los requisitos, reciben el dinero por SPEI.

Actualmente están dados de alta en Condufep y sus operaciones generan historial de crédito.

Conócelos

Los préstamos van de los 2 mil a los 5 mil pesos, es necesario contar con al menos 500 contactos en Facebook, ser mexicano y mayor de edad.

www.credilike.me



BREVES DE LA INDUSTRIA

ADQUIEREN URBANCODE

IBM dio a conocer la adquisición de UrbanCode, compañía especializada en la automatización de software y aplicaciones que se ejecutan en la nube. Es el segundo acuerdo de compra que alcanza IBM en su año fiscal 2013.

ABSORBE STARTUP

CA Technologies anunció la adquisición de Layer7, startup especializada en herramientas de gestión y de seguridad de API, para integrarlas a su suite de seguridad Identity and Access Management.

COMPRAN ACCIONES EN MICROSOFT

El grupo de inversión ValueAct anunció la adquisición de una participación de 2 mil millones de dólares en acciones de Microsoft, equivalente al 1 por ciento de ellas. De esta manera está convirtiéndose en uno de los 15 principales accionistas de la empresa.

MÁS ALLÁ DE LOS PROCESADORES

El mayor fabricante de chips en el mundo, Intel, anunció la compra de Mashery, empresa que desarrolla sistemas en la nube de gestión de APIs, con lo que expandirá su oferta de software y servicios. Los términos de la compra no fueron revelados.

Caza Gran Bretaña talento mexicano

Jimena Larrea

Gran Bretaña está destinado amplios recursos para atraer inversiones a Londres, en lo que prospectan como el nuevo Valle del Silicio europeo, llamado Tech City, que ya ha logrado instalar a mil 300 startups. Para impulsar los emprendimientos locales fue creado el UK Trade & Investment (UKTI), pero también con el fin de convencer a los extranjeros de establecerse ahí. Al parecer, ya hay unos emprendedores mexicanos dispuestos a mudarse.

De hecho, hay cuatro empresas emergentes que podrían conocer migrar a Londres. Esto es debido a que el Gobierno británico, de la mano de UKTI, organiza concursos en diversos paí-

ses, como México, a través de sus embajadas con el objetivo de llamar la atención de los emprendimientos que buscan inversiones, reconocer a los mejores. De premio se los llevan el 20 de mayo a conocer Tech City, ubicada en la capital, para proponerles quedarse ahí no solo para despegar, sino para expandirse.

Isaac Vargas, director de inversión de UK Trade & Investment, dijo que el objetivo de la competencia fue atraer a las empresas mexicanas nuevas y experimentadas al clúster de tecnología de Londres, porque la estrategia es constituirlo como la capital tecnológica de Europa a través del talento nacional e internacional.

"Hasta el momento, en México no hemos tenido ninguna empresa de tecnología que tenga in-

terés o un vínculo con el Reino Unido, a excepción de Softtek. No hay ninguna otra empresa del sector, así que para promover a Tech City en México lanzamos esta convocatoria", explicó Vargas.

La competencia, llamada London Tech, se llevó a cabo en México y sus ganadores fueron Bandtastic, plataforma de financiamiento colectivo para conciertos; Manuvo, editora digital; IA Interactive, agencia de mercadotecnia interactiva; y Alebrije Estudios, una desarrolladora de apps y videojuegos.

La Embajada Británica y el UKTI agendarán citas personalizadas con empresas e inversionistas a cada representante de las cuatro startups mexicanas que viajarán a Londres. Además, los conectarán con oficinas guber-

namentales y darán asesoría legal para establecerse como empresa en aquella ciudad. Por lo pronto, si tiene planes de hacerlo.

"Una de las empresas, no te puedo decir cual, ya expresó interés en trabajar en el Reino Unido, pues ya ha tenido participaciones fuera de México", aseguró Vargas.

A finales de este año, según el director de inversiones de UK Trade & Investment, será abierta la convocatoria para una segunda edición de esta competencia, aunque aún no está determinado si seguirá siendo dirigida a startups o también a otros sectores productivos y científicos.

Vargas invitó a los interesados a seguir la página de la embajada y mantenerse informados para participar.

iPod Touch

Para quien se toma la diversión en serio.

Con un diseño ultradelgado, una pantalla Retina más grande de 4 pulgadas, una cámara iSight de 5 megapíxeles, iTunes y el App Store, Siri, iMessage, FaceTime, Game Center y mucho más, es el iPod touch más divertido de todos.

12 meses sin intereses en la compra de tu iPod Touch* o por \$99 llévate unos audífonos.



*12 Meses sin intereses con tarjetas participativas sobre precio de contado. Consulta tarjetas y productos participativos en tienda. CAT 9% para fines informativos Abril-Mayo de 2013. No aplica en ventas por internet. Vigencia del 26 de abril al 31 de Mayo de 2013. TM y © 2013 Apple Inc. Todos los derechos reservados.

Visita MacStore.
Tu experto local de Apple.

MacStore

Polanco | Interlomas | Altavista | WTC | Lomas Verdes | Acoaxpa | Puebla | Guadalajara | Monterrey | León | Torreón | Aguascalientes | Morelia
www.macstoreonline.com.mx